

DECLARATION POUR UNE STRATEGIE A L'INTERNATIONAL

LA STRATEGIE

Les finalités :

- Favoriser la mobilité de nos élèves à l'étranger
- Favoriser les échanges d'enseignants
- Attirer des élèves étrangers.

Les atouts de l'école :

- Sa position géographique à proximité de 4 pays étrangers
- La forte internationalisation du BTP français
- L'embauche des diplômés à l'étranger
- Les actions déjà en place.

La stratégie de l'école peut ainsi être résumée :

- Mutualiser les moyens avec nos partenaires, tout particulièrement avec l'ESITC de CACHAN pour développer les relations internationales
- Ne pas se disperser et limiter les partenariats étrangers avec de réels échanges (4 à 6).

Les objectifs, raisonnables, sont d'atteindre 10 élèves en mobilité entrante comme en mobilité sortante et de porter à 40 % d'une promotion le nombre d'élèves ayant effectué un séjour d'au moins 6 mois à l'étranger, en plus du stage de 3 mois obligatoire pour tous.

LA MISE EN OEUVRE

Le directeur adjoint est en charge des relations internationales. Une responsable des relations internationales a été recrutée, en liaison avec l'ESITC de CACHAN.

L'autorisation de suivre une partie de la scolarité à l'étranger est prise sur la base des résultats scolaires antérieurs, du niveau de langue du pays considéré et du projet professionnel des élèves. Le programme d'études des élèves est préalablement validé par le directeur adjoint. Les élèves y accomplissent 1 ou 2 semestres.

Le semestre à l'étranger est validé par l'établissement d'accueil.

L'école a pris le parti de ne pas multiplier les partenariats. Depuis de nombreuses années, les élèves se rendent dans les établissements suivants :

- HTW de KARLSRUHE (Allemagne)
- Université de SHERBROOKE (Canada)
- Université de PORTSMOUTH (Angleterre)
- Université de GRENADE (Espagne)

Ponctuellement, après examen du programme proposé, les élèves peuvent se rendre dans un établissement de leur choix.